ifun.de Alle Infos (nicht nur) zu Apples Lifestyle-Produkten

iphone-ticker.de Das Online-Magazin rund ums iPhone

MEDIADATEN 2026

Apple-Publikum. Seit 2001.

ifun.de, iphone-ticker.de und die ifun.de-App: drei Kanäle, ein Netzwerk für tech-affine Apple-Nutzer in Deutschland.

1,9 Mio.
Sitzungen pro Monat im Netzwerk

3,0 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat (Web und App)

aketo GmbH · Berlin

Stand: Oktober 2026 · Daten: September 2026

REICHWEITE

1,9 Millionen Sitzungen pro Monat

1,87 Mio.
Sitzungen pro Monat im Netzwerk (Websites und App)

3,0 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat: 1,58 Mio. PI im Web und ca. 1,4 Mio. App-Ansichten

6,9 Mio.
Ad Requests pro Monat in der ifun.de-App

396.000
Unique User pro Monat auf beiden Websites (brutto)

KANAL	PAGE IMPRESSIONS	VISITS / SITZUNGEN	UNIQUE USER	ANTEIL SMARTPHONE
ifun.de	733.000	472.000	198.000	64 %
iphone-ticker.de	845.000	513.000	198.000	69 %
ifun.de-App (iPhone und iPad)	ca. 1.410.000**	884.000*	–	100 % mobil
ifun gesamt	**ca. 2.990.000**	**1.869.000**	**396.000 (Web, brutto)**	**66 % (Web)**

Monatswerte September 2026. Websites: Google Analytics 4, hochgerechnet auf alle Besucher anhand der Einwilligungsrate im Cookie-Banner (ifun.de 64 %, iphone-ticker.de 58 %); gemessen wurden 958.678 Page Impressions, 599.224 Visits und 241.491 Nutzer. Unique User beider Websites addiert, ohne Bereinigung von Überschneidungen. App: App Store Connect und Google AdMob. *Sitzungen nur von Nutzern, die Apple die Analyse-Freigabe erteilt haben; die tatsächliche Zahl liegt höher. **Ermittelt aus den App-Sitzungen und den durchschnittlich 1,6 Seiten je Besuch auf den Websites. Anteil Smartphone nach Nutzern, übrige Nutzung auf Desktop und Tablet.

Was sind Ad Requests? Jedes Mal, wenn die App einen Werbeplatz befüllen möchte, entsteht eine Werbeanfrage. Weil Banner in der App während des Lesens automatisch neu geladen werden, liegt diese Zahl über den Seitenaufrufen. Sie zeigt das buchbare Werbeinventar der App, nicht die Zahl der Leser. Die App-Ansichten ermitteln wir deshalb separat aus den App-Sitzungen.

WERBEPLÄTZE

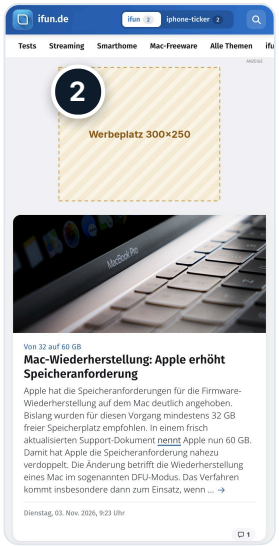
Wo Ihre Kampagne erscheint

iphone-ticker.de · Startseite

1. Billboard über dem Inhalt
2. Medium Rectangle neben dem Aufmacher

ifun.de · Artikelansicht

1. Leaderboard über dem Artikel
2. Medium Rectangle neben dem Text



ifun.de · mobil

2 Medium Rectangle über dem ersten Artikel

ifun.de-App

3 App-Banner, fest am unteren Rand

Die markierten Plätze sind die wichtigsten Platzierungen auf Startseite, Artikelansicht und in der App. Weitere Werbeplätze, zum Beispiel in den Artikellisten, auf Anfrage.

DISPLAY-WERBUNG

Formate und Preise

WERBEFORM	FORMAT (PIXEL)	WERBEPLATZ	TKP NETTO
Billboard	970 × 250 oder 728 × 250	1 Top-Banner, Desktop	**40 €**
Half Page Ad	300 × 600	2 Content Ad, Desktop	**40 €**
Leaderboard	970 × 90 oder 728 × 90	1 Top-Banner, Desktop	**30 €**
Medium Rectangle	300 × 250	2 Content Ad, Desktop und Mobil	**20 €**
App-Banner	auf Anfrage	3 ifun.de-App, iPhone und iPad	**20 €**

Die Ziffern verweisen auf die Werbeplätze auf Seite 3. Alle Web-Formate sind auf ifun.de und iphone-ticker.de buchbar, einzeln oder als Rotation über das Netzwerk. Werbemittel als JPG, PNG, GIF oder HTML5 sowie Third-Party-Tags. Preise je 1.000 Einblendungen (TKP) netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Inventar pro Monat

ifun.de	**733.000 PI**
iphone-ticker.de	**845.000 PI**
ifun.de-App	**6,9 Mio. Ad Requests**

September 2026, Websites hochgerechnet auf alle Besucher (siehe Seite 2).

ZIELGRUPPE UND NUTZUNG

Erfahrene Apple-Nutzer, die täglich wiederkommen

Geräte (Websites)

ifun.de — **64 / 30 / 6 %**

iphone-ticker.de — **69 / 27 / 5 %**

Geschlecht

ifun.de — **79 % männlich**

iphone-ticker.de — **76 % männlich**

Geräte: Google Analytics 4, September 2026, nach Nutzern. Geschlecht, Alter, Herkunft und Direktzugriffe: Similarweb-Schätzung (ifun.de September 2026, iphone-ticker.de Juli 2026).

45–54
Jahre: die größte Altersgruppe auf beiden Websites. Berufstätige mit Kaufkraft.

90–95 %
der Besucher kommen aus Deutschland, dazu Österreich und die Schweiz.

59 %
der Desktop-Besuche auf ifun.de kommen direkt, also von Stammlesern (iphone-ticker.de: 58 %).

44
Sitzungen pro Monat und App-Nutzer, also rund anderthalb Besuche am Tag.

40.000
Push-Abonnenten erhalten unsere Eilmeldungen direkt auf den Sperrbildschirm.

4,4 ★
App-Bewertung aus 2.070 Bewertungen im deutschen App Store.

ÜBER UNS

Europas dienstältestes Apple-Medium

Im Herbst 2001, wenige Tage nach der Vorstellung des ersten iPod, ging ifun.de als erste europäische Website zu diesem Thema online. Seitdem berichten wir täglich, unabhängig und mit eigener Meinung über alles, was Apple-Nutzer bewegt.

seit 2001

ifun.de

Mac, iPad, Apple Watch, Smart Home und Lifestyle

Das Stammhaus: Nachrichten, Tests und Hintergründe aus der gesamten Apple-Welt, dazu Zubehör, Apps und Dienste.

733.000 Page Impressions

472.000 Visits

seit 2007

iphone-ticker.de

Alles rund ums iPhone

Tägliche News, Ratgeber und App-Empfehlungen rund um das iPhone und die dazugehörige Soft- und Hardware.

845.000 Page Impressions

513.000 Visits

seit 2009

ifun.de-App

iPhone und iPad, mit Push-Nachrichten

Von Apple früh als eine der besten News-Apps ausgezeichnet. Die Leser erfahren über Push als Erste von wichtigen Meldungen.

884.000 Sitzungen

40.000 Push-Abonnenten

Unabhängig
Eigene Meinung, direkter Draht zu unseren Lesern.

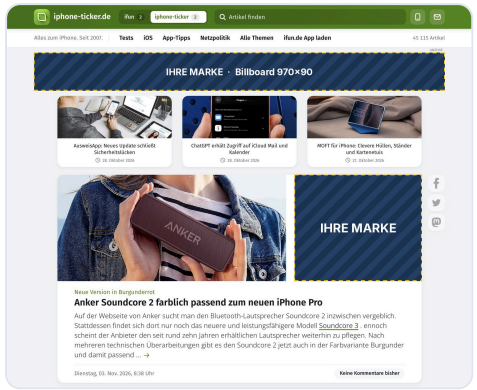
Erfahren
25 Jahre Berichterstattung über Apple.

Mobil
Zwei Drittel der Web-Nutzung auf dem Smartphone.

Treu
Rund 60 % der Desktop-Besuche kommen direkt, ohne Umweg über Suche oder Social.

SONDERWERBEFORMEN UND KONTAKT

Mehr als Banner



Site Takeover

Eine Woche lang gehören alle Bannerplätze Ihrer Marke: Billboard, Leaderboard, Medium Rectangle und Half Page Ad auf ifun.de und iphone-ticker.de sowie das Banner in der ifun.de-App. Maximale Sichtbarkeit für Produktstarts und Aktionstage, ohne fremde Werbung daneben.

3.000 € pro Woche

Individuelle Vereinbarung

Einzelne Werbeplätze, bestimmte Zeiträume oder ein Paket über Websites und App: Wir stellen die Kampagne passend zu Ihrem Ziel und Budget zusammen. Am besten sprechen wir kurz darüber.

Sprechen Sie uns an

Buchung und Beratung

Nicolas Oestreich

info@aketo.de
+49 30 577 071 23

Verlag

aketo GmbH
Bänschstraße 67
10247 Berlin, Deutschland

www.aketo.de

Unsere Angebote

www.ifun.de
www.iphone-ticker.de
ifun.de-App im App Store

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Handelsregister: Amtsgericht Berlin (Charlottenburg), HRB 135407 · USt-IdNr. DE815300957.